



# 2022 SPONSORLUKLAR DOSYASI

Türk Yapısal Çelik Derneği'nin üyelerine ve sektör paydaşlarına firma tanımlarını yapmalarına ve bu vesileyle sektörel eğitim ve etkinliklere katkıda bulunmalarına olanak sağlamak üzere aşağıdaki konularda sponsorluklar düzenlenmiştir.

1. 10<sup>th</sup> International Symposium on Steel Bridges **For a Green Planet** (SBIS 2022) Sponsorlukları
2. 23. Yapısal Çelik Günü
3. 19. Çelik Yapı Tasarımı Öğrenci Yarışması SteelPRO 2022
4. TUCSA Sektör Ödülleri
5. Eğitim Destek Sponsorlukları
6. Adım Adım Türkiye Çelik Yapılar Seminerleri

# 23. YAPISAL ÇELİK GÜNÜ

1992 yılında kurulmuş ve kuruluşundan itibaren Avrupa Yapısal Çelik Birliği (ECCS) üyesi olan Türk Yapısal Çelik Derneği (TUCSA) tarafından 2000 yılında başlatılan Yapısal Çelik Günleri geçen 22 yıl içinde sektörün tüm ilgililerini Yapısal Çelik Günlerinde buluştu. Yıllar içinde kapsamı değişen ve gelişen Yapısal Çelik Günlerinde;

- Çok sayıda uzmanın yorumları dinlendi,
- Çelik yapı projelerinin detayları ve teknolojiadaki gelişmeler izlendi,
- Kritik konular panellerde masaya yatırıldı,
- Üyelerin Tanıtım Alanlarında tanıtımlar yapıldı, iş ilişkileri geliştirildi,
- Ödül törenleri ile sektöre hizmeti geçenler ödüllendirildi.

Yapısal Çelik Günleri sektör paydaşlarına, sektöre ilişkin yeniliklerin paylaşılmasının yanında, iletişim ağı (networking) ve tanıtım konusunda da önemli fırsatlar sağladı. Covid-19 salgını nedeniyle geçen iki yıl online olarak gerçekleştirildikten sonra, 23. Yapısal Çelik Günü, bu yıl **6 Aralık 2022** tarihinde tekrar yüz yüze olarak Yeditepe Üniversitesi İnan Kıraç Konferans Salonunda gerçekleştirilecektir.

## KATILIM ARTIYOR

2020 yılı öncesinde salonda yapılan Yapısal Çelik Günlerinde katılımcı / ziyaretçi sayısı 350 - 400 mertebesinde olurken bazı yıllar 400'ün üzerine çıkmıştır. 2020 ve 2021 yıllarında yapılan online toplantılarda **1.000** kişiye kadar dinleyici online olarak bağlanırken, bunun üzerindeki dinleyiciler **Youtube** üzerinden programı canlı olarak izleme imkânı bulabilmişlerdir. Bu yıl toplantının karma (hibrit) yapılacak olması nedeniyle katılımcı sayısının daha da artıracakı değerlendirilmektedir.

## İÇERİK

Bu yıl bir tam gün süreli olacak **23. Yapısal Çelik Günü** <https://yapiscalcelikgunu.org/> web sitesinde yer alan programa göre; küresel ısınmaya karşı sera gazı salımının azaltılması ve döngüsel ekonomi gibi konuları da içeren “**Sürdürülebilirlik**” ile Endüstri 4.0 paralelinde inşaat sektöründe teknolojinin yoğun kullanımını içeren “**Dijitalleşme ve Verimlilik**” temalarına ağırlık verilecek, sektörün teknolojik / modüler yapılara evrilmesini kapsayan bir panel, daha önceki yıllarda olduğu gibi projelerden seçkiler, teknik sunumlar, ödül törenleri yer almaya devam edecektir.

## GERÇEK VE SANAL SERGİ / TANITIM OLANAKLARI

Bu yıl yüz yüze gerçekleştirilecek olan 23. Yapısal Çelik Günü süresince gerçek tanıtım noktaları fuayede yer alacak, sanal sergilemeye ise geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da web sitesinde kurulacak sponsor odalarında sözleşme tarihinde itibaren çeşitli hizmetler sunulacaktır.

- 1. Gerçek sergi:** **23. Yapısal Çelik Günü**'nün fuayesinde tahsis edilecek tanıtım masalarında yapılacaktır. Sponsorlar tanıtım masaları arkasında roll-up ve benzeri tanıtım malzemeleri kullanabilirler.
- 2. Sanal Sergi:** İlgili sponsorluk sözleşmesinin teyit edilmesinden itibaren aktif olacak Sponsor Odaları, dinleyici / izleyiciler tarafından bu sponsor odalarının bekleme odalarına girerek; sanal sergiye yüklenmiş olan tanıtım videoları, katalogları / broşürleri ile sponsor hakkındaki diğer bilgiler (online veya offline) izleyebilecek, randevu alarak zoom üzerinden bire bir görüşmeler yapabileceklerdir.

## FİRMALARIN TANITIM OLANAKLARI

Bütün bunlar bu yıl gerçek ve sanal ortamda sağlanabilecek mi? **Gerçek sergi** olanakları 2000 yılından itibaren 20 yıl boyunca kendini kanıtlamış, üyelerimizin ve paydaşlarımızın özlemlerini beklediği bir olanaktır. Geçen iki yılda elde edilen deneyimle gerçekleştirilecek **sanal sergi** ile yanıtlamak gerekirse: Evet, hem de fazlasıyla... Dijitalleşen dünyaya ayak uydurarak, yapılacak bu karma sergi, artan izleyici sayısı, gelişen ve güncellenen içerik firmalara daha geniş tanıtım olanağı sunmaktadır. Sponsorluk sayfası aşağıda sunulmuş olup, [www.tucsa.org/tr](http://www.tucsa.org/tr) ve [www.yapiscalcelikgunu.org](http://www.yapiscalcelikgunu.org) web sitelerinde de yayımlanır.

Sponsorluk sayfası aşağıda sunulmuş olup, [www.tucsa.org](http://www.tucsa.org) ve [www.yapiscalcelikgunu.org](http://www.yapiscalcelikgunu.org) web sitelerinde de yayımlanır.

Sponsorluk ve reklamlarla ilgili sorularınız için [yesimgures@tucsa.org](mailto:yesimgures@tucsa.org) adresinden veya 0542 288 9677 no.lu telefondan bilgi alabilirsiniz.

### 23. YAPISAL ÇELİK GÜNÜ SPONSORLUK KOŞULLARI

SPONSORLUK KATEGORİSİ ve BEDELİ	ANA SPONSOR	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
SPONSOR HAKLARI	40.000 ₺ <sup>(3)</sup>	25.000 ₺ <sup>(3)</sup>	20.000 ₺	15.000 ₺
Fuayede tanıtım masası tahsis edilecektir	✓ <sup>(3)</sup>	✓	✓	✓
23. Yapısal Çelik Günü web sitesinde ve TUCSA web sitesinin ilgili sayfasında sponsorların logoları yer alacaktır. ( <a href="https://yapiscalcelikgunu.org">https://yapiscalcelikgunu.org</a> ) <sup>(4)</sup>	✓	✓	✓	✓
23. Yapısal Çelik Günü malzemeleri ile birlikte Sponsor firma broşürleri katılımcılara dağıtılacaktır	✓	✓	✓	✓
Basılı malzemelerde sponsor logosuna yer verilecektir. <sup>(4)</sup>	✓	✓	✓	✓
Sponsor logosuyla birlikte sponsorun web sitesine link verilecektir.	✓	✓	✓	—
Çelik Yapılar dergisi güncel ilan bedellerinde (üyelik indirimi dışında) bir kereye mahsus uygulanacak indirim oranı:	%10	%7,5	%5	—
İkili görüşme için, arzu edildiği takdirde Online B2B Odası tahsis edilecektir. Oda, organizasyon süresince aktif olarak kullanılabilir. Odada sponsorun logosu ve şirket kimliğine uygun marka tanıtımı (branding) yapılacaktır. Altın ve Gümüş sponsorluk kategorilerinde B2B web seminer odası kiralamak ek ücrete tabidir. <sup>(5)</sup>	✓	✓	—	—
Etkinlik sırasında sponsora tanıtım dokümanlarını ve broşürlerini elektronik ortamda dağıtabilme imkânı sağlanacaktır.	✓	—	—	—
Yaka kartı kordonlarına sponsor ve TUCSA logoları bastırılır. <sup>(6)</sup>	✓	—	—	—

Not:

- (1) Yukarıda belirtilen bedellere KDV dahil değildir.
- (2) Ana Sponsor tek, Platin Sponsorluk başvuru sırasına göre en çok altı olacaktır.
- (3) Yukarıdaki tabloda yer alan (✓) işareti, kolonun üstündeki sponsor kategorisinin o satırdaki hakka sahip olacağını gösterir.
- (4) Web sitesi ve görsel malzemelerde ve bannerlarda kullanılacak olan Sponsor Logoları, kategorilerine göre belirlenecek boyutlarda kullanılacaktır.
- (5) Altın ve Gümüş sponsorluk kategorilerinde için B2B odası kirası 2.000 TL.dir.
- (6) Bu madde baskı ve hazırlık süreleri nedeniyle 15 Kasım 2022 tarihine kadar yapılan sözleşmeler için geçerlidir.
- (7) Dernek Üyelerine yukarıdaki bedeller üzerinden %10 indirim uygulanır.

# 19. ÇELİK YAPI TASARIMI ÖĞRENCİ YARIŞMASI

## SteelPRO 2022

Türk Yapısal Çelik Derneği tarafından, ilki 2004 yılında PROÇEL kısa adıyla, daha sonra Borusan Mannesmann ana sponsorluğunda ve işbirliğiyle gerçekleştirilen “Çelik Yapı Tasarımı Öğrenci Yarışması” 2017 yıldan itibaren SteelPRO kısa adıyla sürdürülmektedir.

Bu yarışma; 19 yıldır ülkemizdeki Mimarlık ve İnşaat Mühendisliği öğrencilerine profesyonel yaşama geçmeden önce kendilerini sınama ve geliştirme imkanı sunmaktadır. Yarışma ayrıca mimarlık ve inşaat mühendisliği öğrencilerinin;

- Birlikte çalışmalarına olanak sağlayarak disiplinler arası koordinasyon yetilerinin arttırmasına,
- Öğrencilik döneminde çeliği daha iyi anlamaları ve sevmelerine,
- Dolayısıyla ileride çeliğin avantajlarından daha çok yararlanılmasına ve
- Gelecekte daha çok çelik yapı yapılmasına olanak sağlamaktadır.

Türkiye'nin çelik yapıların avantajlarından yararlanmayı öğrenmesi ve çelik yapıların yaygınlaştırılması aşamasında yıllardır üniversite öğrencileri için düzenlenen bu yarışmanın önemi ve yararı tartışılmazdır.

### STEELPRO 2021 ÖĞRENCİ YARIŞMASI SPONSORLUK KOŞULLARI

SPONSORLUK KATEGORİSİ ve BEDELİ	ANA SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
SPONSOR HAKLARI	60.000 ₺ <sup>(3)</sup>	15.000 ₺	5.000 ₺
Basılı malzemelerde sponsor logosuna yer verilecektir. <sup>(1)</sup>	✓	✓	✓
Yarışma Kitapçığı yayımlandığı takdirde kitabın arka kapağında sponsor logosuna yer verilecektir. <sup>(1)</sup>	✓	✓	✓
Ödül Töreni salonunda yer alacak olan panoda veya sahnede sponsor logosuna yer verilecektir. <sup>(1)</sup>	✓	✓	✓
SteelPRO ve TUCSA web sitelerinin ilgili sayfalarında sponsor logosuna yer verilecektir. <sup>(1)</sup>	✓	✓	✓
SteelPRO web sitesinden sponsorun web sitesine link verilecektir.	✓	✓	✓
TUCSA web sitesinden sponsorun web sitesine link verilecektir.	✓	✓	—
Firma malzeme kataloğu SteelPRO web sitesinde yayımlanacak (Boyut sınırlaması vardır).	✓	✓	—
Etkinlik sırasında sponsora tanıtım dokümanlarını ve broşürlerini dağıtabilme imkânı sağlanacaktır.	✓	—	—
Ödül Töreni öncesinde firma tanıtım videosunun gösterilmesi sağlanacaktır (En çok 2 dakika süreli).	✓	—	—
Birincilik veya eşdeğer ödül ile eşit veya büyük olmamak kaydıyla Özel Ödül verebilir.	✓	—	—

Not:

(1) Basılı malzemelerde ve bannerlarda kullanılacak olan Sponsor Logoları, kategorilerine göre belirlenecek boyutlarda kullanılacaktır.

(2) Yukarıdaki tabloda yer alan (✓) işareti, kolonun üstündeki sponsor kategorisinin o satırdaki hakka sahip olacağını gösterir.

(3) Ana Sponsor tek olacaktır.