



ÇELİK YAPILAR

REKLAM ve TANITIM
HİZMETLERİ

2023-1

ÇELİK YAPILAR
DERGİSİ

23 yıllık tecrübesi ile
TURKCELL Dergilik'te

İLETİŞİM:

+90 542 288 9677 • yesimgures@tuksa.org

TURKCELL



TÜRK YAPISAL ÇELİK DERNEĞİ (TUCSA)
YAPISAL ÇELİK EĞİTİM VE ARAŞTIRMA MERKEZİ İKTİSADI İŞLETMESİ (YAÇEM)
REKLAM FİYATLARI VE BİLGİ FORMU (2023-1)

1. Genel

1.1. ÇELİK YAPILAR Dergisi için burada yayımlanan reklam fiyatları, cari enflasyon oranları nedeniyle daha önce duyurulduğu gibi yeniden düzenlenmiş olup 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerlidir. YAYINCI / YAÇEM gerekli gördüğünde aşağıdaki fiyatları değiştirme hakkına sahiptir.

1.2. Aşağıda belirtilen fiyatlara KDV dâhil değildir.

1.3. TUCSA üyesi kuruluşlara aşağıdaki fiyatlar üzerinden %10 indirim uygulanır.

1.4. Çelik Yapılar dergisi, her yıl yayımlanan 6 sayının dışında ilave özel sayı olarak da yayımlanabilir. Bu durumda; Özel sayı reklam fiyatları, dağıtım ve tiraj durumuna göre ayrıca belirlenir ve yayımlanır. Buna göre;

- 1.4.1. Fiyat farkı oluşursa; özel sayılardaki reklamlar, yayımlanacak özel sayı reklam fiyatları üzerinden fiyatlandırılır.
- 1.4.2. Fiyat farkı oluşmazsa; sözleşme süresi içinde yayımlanacak özel sayılardaki reklamlar da, bu fiyat listesinde belirtilen reklam fiyatları üzerinden fiyatlandırılır ve sözleşme sayısına ilave edilir.

2. ÇELİK YAPILAR Dergisi Reklam Fiyatları

2.1. Yayın ve Tirajı

Türk Yapısal Çelik Derneği Süreli Yayını olan Çelik Yapılar Dergisi

- 2.1.1. 2001 yılından beri kesintisiz yayımlanmakta, basılı ve dijital versiyonu ile çelik üreticileri, çelik yapı imalatçıları, projeci / müşavir mimar ve mühendisler, tamamlayıcı malzeme üretici ve servis sağlayıcıları (boya, galvaniz, kaynak, bağlantı elemanları, test laboratuvarları, makina teçhizat v.b.) üniversiteler, STK'lar, Odalar, yerel yönetimler ve ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile Avrupa Yapısal Çelik Birliği (ECCS) dahil yurt içinde ve yurt dışında 95.000 civarında okura ulaşırken, Eylül 2021'den itibaren 10 milyonun üzerinde abonesi olan **Turkcell Dergilikte** de yer almaya başlamıştır.
- 2.1.2. Derginin elektronik versiyonu (ilanlar dâhil) web sitemizde ve Turkcell Dergilikte yayımlanmakta, abonelere e-mail ile de ulaştırılmaktadır. Tüm eski sayılara (reklamlar dahil) web sitemizden ulaşılabilir.
- 2.1.3. A4 Ebadında veya yakın ölçülerde, ciltli, tamamen renkli kuşe baskılı.
- 2.1.4. Yılda 6 sayı yayımlanır. Yayın Periyotları: Ocak-Şubat, Mart-Nisan, Mayıs-Haziran, Temmuz-Ağustos, Eylül-Ekim ve Kasım-Aralık. Bazı özel durumlarda, yukarıda madde 1.4.'te belirtildiği gibi özel sayı yayımlanabilir. Örneğin "Köprüler" özel sayısı.
- 2.1.5. Aşağıda belirtilen fiyatlar tek sayı, 3 sayı ve 6 sayı için geçerlidir. Sözleşmeler tercih edilen süreye göre düzenlenir. Yukarıda madde 1.4.'te belirtilen özel sayılar ile ilgili uygulama Madde 2.1.4 bendinde açıklandığı gibidir.

- 2.1.6. İç sayfalarda yayımlanacak reklamların içindekiler, Editör ve Ajandam sayfalarından sonra hangi sayfalarda yayımlanacağı derginin içeriğine bağlı olarak Yayın Koordinatörü tarafından belirlenir.

2.2. Reklam Fiyatları

Reklam Alanı	Tekil İlan	Yarı Yıllık İlan (3 Sayı için)		Yıllık İlan (6 Sayı için)		
		Birim Fiyat	Toplam	Birim Fiyat	Toplam	
Arka Kapak	12.000 TL	10.800 TL	32.400 TL	9.000 TL	54.000 TL	
Ön ve Arka İç Kapak	Çift sayfa	11.550 TL	10.350 TL	31.050 TL	8.655 TL	51.930 TL
	Tek sayfa	8.700 TL	7.800 TL	23.400 TL	6.525 TL	39.150 TL
İç Sayfalar	Çift sayfa	9.075 TL	8.160 TL	24.480 TL	7.000 TL	42.000 TL
	Sağ sayfa	5.850 TL	5.250 TL	15.750 TL	4.380 TL	26.280 TL
	Sol sayfa	4.425 TL	3.975 TL	11.925 TL	3.315 TL	19.890 TL
Özel yaprak (Bkz.. 2023-1 Md. 2.3.3)	13.200 TL	11.850 TL	35.550 TL	9.900 TL	59.400 TL	
İnsert (Tek yaprak A4 ölçüsünde)	11.550 TL					
Özel Ek (8 sayfaya kadar)	34.500 TL					
Logolu kitap ayracı (Bkz. 2023-1 Md. 2.3.4)	1.400 TL					

Yukarıda belirtilen fiyatlara uygulanabilecek genel indirimler aşağıdadır:

- 2.2.1. Bir önceki dönemde bir yıl boyunca reklam veren firmalar için, kesintisiz takip eden yılın, yıllık reklam bedelinden diğer indirimlere ilave olarak %5 indirim yapılır.
- 2.2.2. Daha önce TUCSA etkinliklerine sponsorluk kapsamında -varsa- yapılacağı bildirilen indirimler yukarıdaki indirimler üzerinden uygulanır.

2.3. Reklamların Hazırlaması ve Teslimi

- 2.3.1. Reklamların grafik tasarımı, aşağıda belirtilen esaslar dâhilinde reklamı veren kuruluş tarafından, en az 300 dpi çözünürlükte pdf olarak hazırlanır ve en geç yayın tarihinden 20 gün önce TUCSA'ya teslim edilir. Arzu edildiği takdirde, TUCSA tarafından aşağıda Madde 5'de belirtilen esaslar dâhilinde reklam / ilan tasarım desteği de verilebilir.
- 2.3.2. Kapak ve iç sayfa reklamlarının (Özel Yaprak hariç) grafik tasarımı bir A4 (21x29.7 cm) boyutunda ve ayrıca her kenardan +3'er milimetre kesme payı bırakılacak şekilde hazırlanır. Çift sayfa reklamlarda A3 (42x29.7 cm) boyutunda grafik tasarım yapılır. Tasarım teslim edilirken, A3 boyutundaki tasarımın her kenardan +3'er mm. kesme payları da eklenmiş olmalıdır.
- 2.3.3. Reklam için kullanılan Özel Yaprak; görünülük, boyut ve kullanılan kâğıt açısından diğer reklam sayfalarından farklıdır. Kâğıt kalınlığı ve kalitesi kapak ile aynıdır. Ölçü olarak, Ek-1'de gösterildiği üzere A4 (21x29.7 cm) boyutuna ilave olarak ön sayfanın sağ tarafından dergi boyutlarının 12 mm dışına çıkan bir tab (dil) vardır. Dergi kapalıyken de görünen bu taba / dile firma unvanı, ürün ismi ile iletişim bilgileri gibi hususlar yazılabilir. Reklam tasarımı (aynı tasarım veya farklı iki tasarım şeklinde)

önlü arkalı olarak A4 boyutunda (tab/dil hariç) basılır. Reklamda üst, orta veya alt tab / dil kullanımı YAYINCI tarafından belirlenir. Sayfa sayısı 56'a kadar, her sayıda en fazla iki adet, sayfa sayısı 64 ve üstü olduğu zaman en fazla üç adet Özel Yaprak reklam alınabilir.

2.3.4. Logolu kitap ayracı, sadece dergiye reklam veren kuruluşlar için yapılır ve dergi ile birlikte dağıtılabılır. Kitap ayracı 4 x 18 cm ebadındadır ve istenirse ayracın çift tarafında da logo, firma ismi, ürün adı, bayram / yıl dönümü kutlama mesajları vb. gibi kısa bilgiler yer alabilir.

3. YAÇEM Reklam Ajansı

TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından; yukarıda belirtilen reklam ve ilanlar için tasarım hizmetleri verildiği gibi, firmalara reklam ajansı hizmeti de verilmektedir.

3.1. Reklam / İlan Tasarım Esasları

TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından yayımlanacak reklam / ilanlar için verilecek tasarım hizmetleri kapsamında; kullanılabilecek yüksek çözünürlüklü (en az 300 dpi) görseller, reklam / ilan içeriği ve arzu edilirse genel konsept reklam / ilan verecek kuruluş (müşteri) tarafından sağlanır. Yukarıdaki hususlar sağladıktan sonra TUCSA Dernek Müdürü koordinasyonunda geliştirilen tasarım Müşteri ile koordine edilir.

3.2. Tasarım Fiyatları

TUCSA / YAÇEM mecralarında yayımlanmak üzere yapılacak reklam / duyuru tasarım bedelleri (KDV hariç) aşağıda belirtilmiştir.

	Tasarım Türü	Tasarım Bedeli
3.2.1	Çelik Yapılar Dergisi için çift sayfa (A3 boyutuna kadar) ve özel yaprak (iki A4 boyutunda) reklam tasarımı	3.950 TL

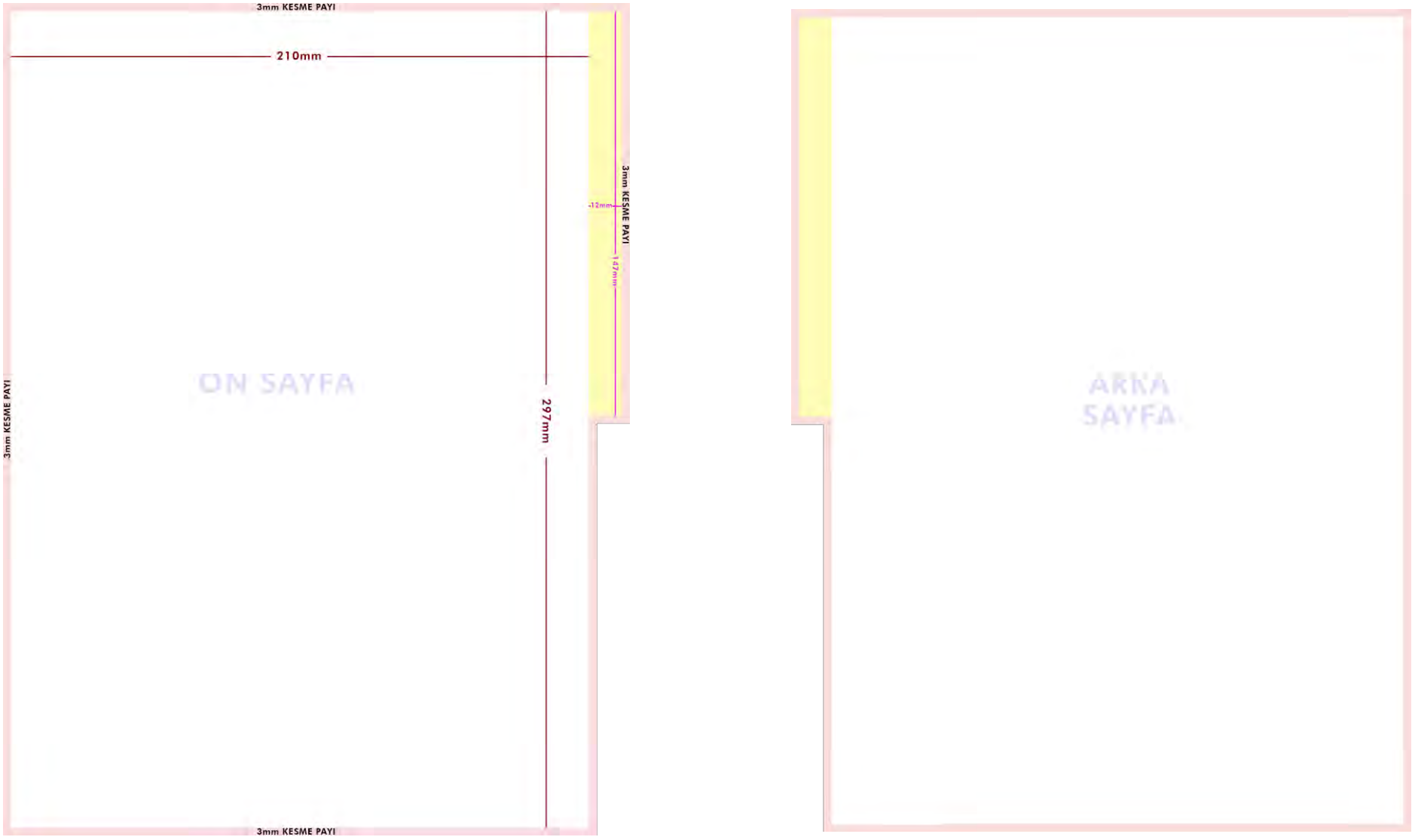
3.3. Reklam Ajansı Hizmetleri ve Fiyatları

Firmaların kurumsal kimlik çalışmaları ile tüm (TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından yayımlanacak reklam / ilanların dışındakiler dâhil) reklam işlerinin tasarımı ve farklı mecralarda yayımlanmasının sağlanması işleri, karşılıklı mutabakatla belirlenecek esaslar dâhilinde YAÇEM Reklam Ajansı tarafından yapılır. Bunun için, istek üzerine ayrıca teklif verilir.

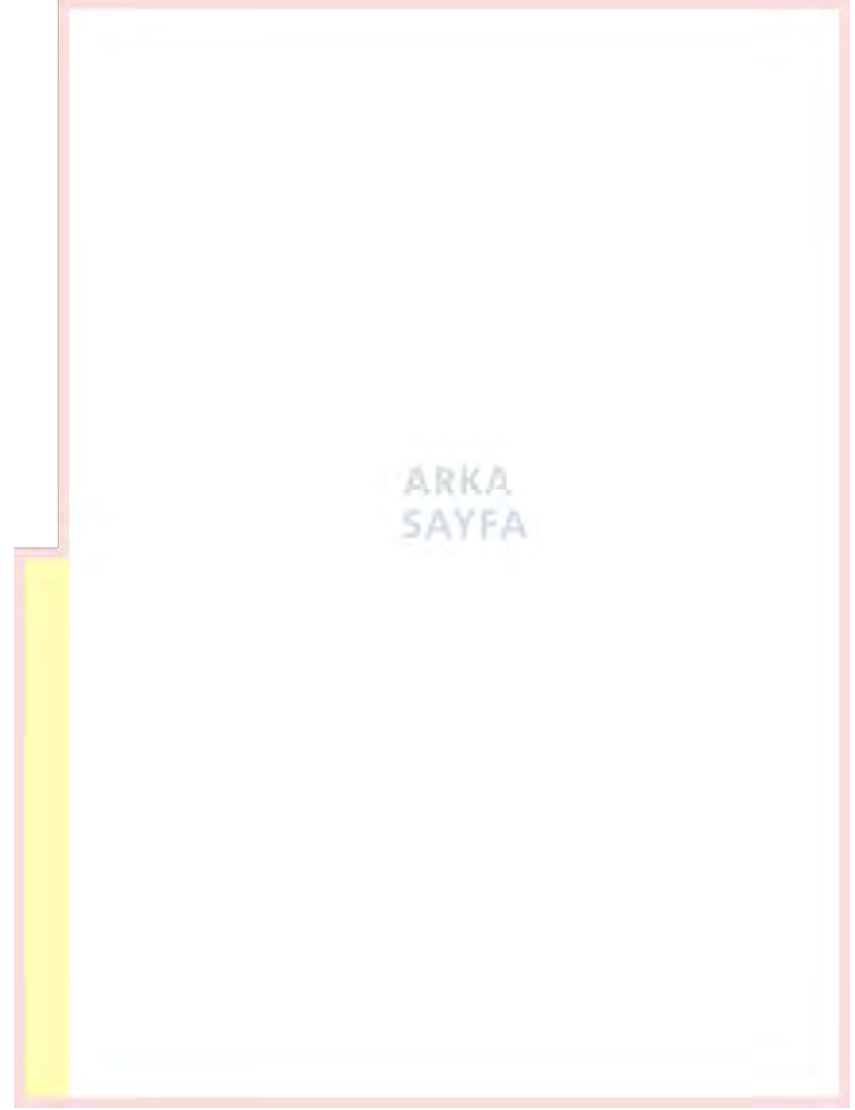
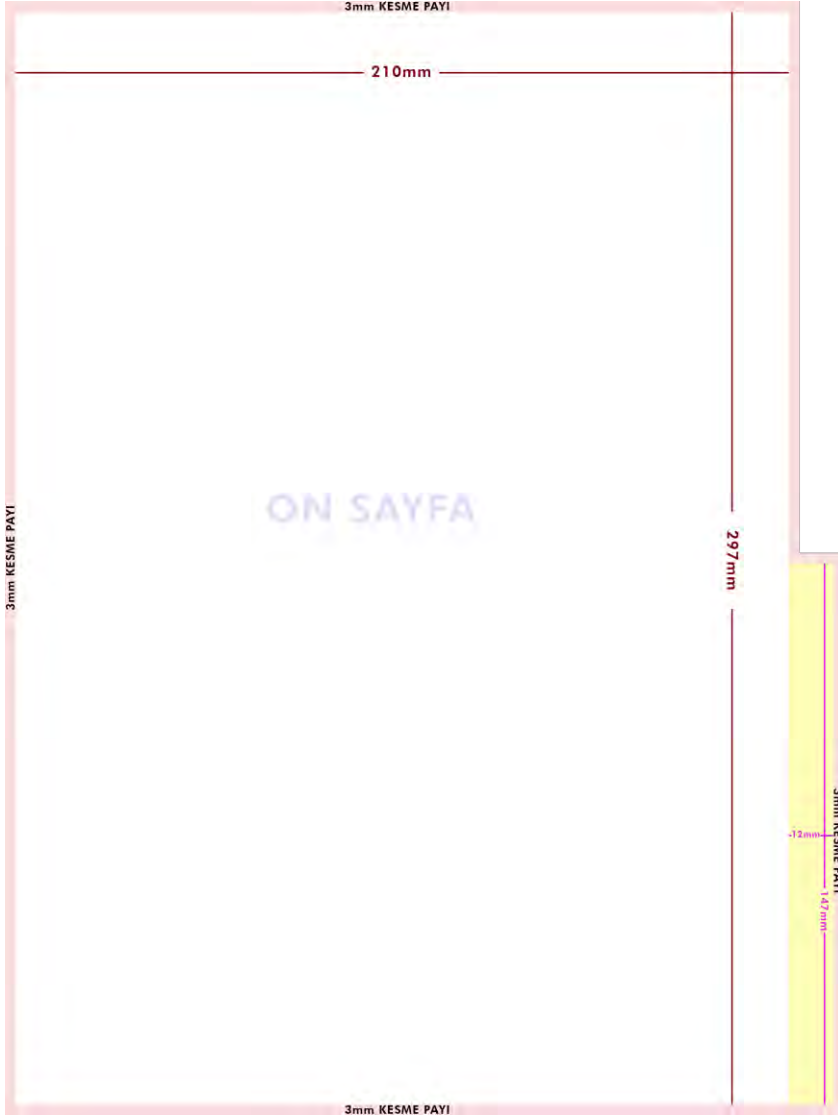
EKLER:

- 1 Özel Yaprak Reklamlarının Yayımlanma Şekil ve Boyutları
- 2 Danışma ve Teklif isteme

ÖZEL YAPRAK REKLAMLARININ YAYIMLANMA ŞEKİL VE BOYUTLARI (Üst Tab)



ÖZEL YAPRAK REKLAMLARININ YAYIMLANMA ŞEKİL VE BOYUTLARI (Alt Tab)



DANIŞMA VE SÖZLEŞME İSTEME

1. DANIŞMA

Reklam konusunda danışmak, teklif istemek veya reklam vermek için aşağıdaki iletişim bilgilerinden Reklam ve Tasarım Sorumlusuna ulaşabilirsiniz:

TUCSA Dernek Müdürü

- E-posta adresi: yesimgures@tuksa.org
- Mobil: +90 542 288 9677
- Tel: +90 216 474 3135

2. BİLGİ / TEKLİF / TASLAK SÖZLEŞME İSTEME

2.1. Yukarıda belirtilen esaslar dâhilinde Teklif isteyen kuruluş aşağıdaki bilgileri doldurur:

- 2.1.1. Bilgi / Teklif / Taslak Sözleşme isteyen kuruluşun (Müşterinin) açık unvanı:
- 2.1.2. Bilgi / Teklif / Taslak Sözleşme isteyen kişinin adı soyadı, görevi, iletişim bilgileri (e-posta, iş ve cep telefonları)
- 2.1.3. Yayımlanacak Reklam / İlan Tanımı ve Yayımlı Sayısı:
- 2.1.3.1. **Çelik Yapılar Dergisinde** numaralı reklam sayfasında (aşağıdaki listeden) yayımlanmasını düşünüyoruz.

- (1) Arka Kapak
- (2) Ön kapak içi sayfa (çift sayfa)
- (3) Ön kapak içi sayfa (tek sayfa)
- (4) Arka kapak içi sayfa (çift sayfa)
- (5) Arka kapak içi sayfa (tek sayfa)
- (6) İç sayfalarda çift sayfa
- (7) İç sayfalarda tek sayfa (sağ)
- (8) İç sayfalarda tek sayfa (sol)
- (9) Özel yaprak (Bkz. Madde 2.3.3.)
- (10) İntert
- (11) Özel Ek
- (12) Kitap Ayracı (4 x 18 cm)

Reklamın Sayıda yayımlanmasını düşünüyoruz.

- (1) Tek sayıda
- (2) Üç sayıda (Yukarıdaki 10. ve 11. seçenek hariç)
- (3) Altı sayıda (Yukarıdaki 10. ve 11. seçenek hariç)

Reklam tasarımının TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından yapılmasını;

- (1) İstiyorum
- (2) İstemiyorum.

2.2. Teklifte yer alan açıklamalar;

2.2.1. Genel şartlar

- 2.2.1.1. YAYINCI, MÜŞTERİ'nin firmalarına veya ürünlerine ait reklam veya ilanlarını yürürlükteki Fiyat Listesinde belirtilen esaslar dâhilinde en iyi şekilde tanıtmayı ve reklamlarını yayınlamayı kabul ve taahhüt eder.
- 2.2.1.2. YAYINCI, uygun görmediği firma reklamları ile kötü içerikli, ahlaka, adaba aykırı, haksız rekabet oluşturacak, yasalara aykırı reklam ve ilanları Çelik Yapılar Dergisinde ve bu dokümanda belirtilen diğer mecralarda yayımlamaz.

2.2.2. Mali Yükümlülükler

MÜŞTERİ sözleşmenin yapıldığı tarihteki Reklam Ücretleri Listesine göre

- 2.2.2.1. Bir sayı için reklam bedelini (KDV dâhil) avans olarak peşin öder. Eğer sayılarda ayrı boyutlarda reklam yayımlanıyorsa, mali değeri yüksek olan reklamın bedeli avans olarak yatırılır.
- 2.2.2.2. Reklam yayımlandığında, Reklam Fiyat Listesinde belirtilen beher sayı reklam bedeli üzerinden faturası, MÜŞTERİ tarafından verilecek bilgilere istinaden düzenlenir ve fatura bedeli 15 gün içinde MÜŞTERİ tarafından YAYINCI'nın verilecek olan banka hesabına ödenir.
- 2.2.2.3. Sözleşme uyarınca son reklam yayımlandığında o sayı için fatura düzenlenir, ödemesi peşinattan mahsup edilir. Süresi sonunda reklam devam edecekse, mahsup işlemi eklenen sürenin sonunda uygulanır. Tek sayı için verilen reklamlarda da avans ve mahsup yöntemi uygulanır.
- 2.2.2.4. MÜŞTERİ, sözleşme süresi tamamlanmadan önce reklam vermektен caydığı takdirde, cayma bedeli olarak bir sayı reklam bedeli ve sipariş sayısına bağlı indirim farkını YAYINCI'ya fatura karşılığında ödemeyi kabul eder.

2.3. Yukarıda belirtilen esaslar ve verdiğim bilgiler dâhilinde;

- Daha fazla bilgi vermenizi,
- Teklif göndermenizi,
- Taslak Sözleşme göndermenizi istiyorum