



**TÜRK YAPISAL ÇELİK DERNEĞİ (TUCSA)**  
**YAPISAL ÇELİK EĞİTİM VE ARAŞTIRMA MERKEZİ (YAÇEM)**  
**İKTİSADİ İŞLETMESİ REKLAM FİYATLARI VE BİLGİ FORMU (2020-1)**

**1. Genel**

1.1. ÇELİK YAPILAR Dergisi, TUCSA Web Sitesi, TUCSA Haber Bülteni (Türkçe-İngilizce), TUCSA Yayın Bülteni ve YAÇEM Ürün Bülteni için burada yayımlanan reklam fiyatları 31 Aralık 2021 tarihine kadar geçerlidir. YAYINCI / YAÇEM gerekli gördüğünde aşağıdaki fiyatları değiştirme hakkına sahiptir.

1.2. Aşağıda belirtilen fiyatlara KDV dâhil değildir.

1.3. TUCSA üyesi kuruluşlara aşağıdaki fiyatlar üzerinden %10 indirim uygulanır.

**2. ÇELİK YAPILAR Dergisi Reklam Fiyatları**

**2.1. Yayın ve Tirajı**

Türk Yapısal Çelik Derneği Süreli Yayını olan Çelik Yapılar Dergisi

2.1.1. 2001 yılından beri kesintisiz yayımlanmakta, basılı ve dijital versiyonu ile çelik üreticileri, çelik yapı imalatçıları, projeci / müşavir mimar ve mühendisler, tamamlayıcı malzeme üretici ve servis sağlayıcıları (boya, galvaniz, kaynak, bağlantı elemanları, test laboratuvarları, makina teçhizat v.b.) üniversiteler, STK'lar, Odalar, yerel yönetimler ve ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile Avrupa Yapısal Çelik Birliği (ECCS) dahil yurt içinde ve yurt dışında 22.000 okura ulaşmaktadır.

2.1.2. Derginin elektronik versiyonu (ilanlar dâhil) web sitemizde yayımlanmakta, abonelere e-mail ile ulaştırılmaktadır. Tüm eski sayılara web sitemizden ulaşılabilir.

2.1.3. A4 Ebadında, ciltli, tamamen renkli kuşe baskılı

2.1.4. Yılda 6 sayı yayımlanır. Yayın Periyotları: Ocak-Şubat, Mart-Nisan, Mayıs-Haziran, Temmuz-Ağustos, Eylül-Ekim, Kasım- Aralık.

2.1.5. Aşağıda belirtilen fiyatlar tek sayı, 3 sayı ve 6 sayı için geçerlidir. Sözleşmeler tercih edilen süreye göre yapılır.

2.1.6. İç sayfalarda yayımlanacak reklamların İçindekiler, Editör ve Ajandam sayfalarından sonra hangi sayfalarda yayımlanacağı derginin içeriğine bağlı olarak Yayın Koordinatörü tarafından belirlenir.

**2.2. Reklam Fiyatları**

Reklam Alanı	Tekil İlan	Yarı Yıllık İlan (3 Sayı için)		Yıllık İlan (6 Sayı için)		
		Birim Fiyat	Birim Fiyat	Toplam	Toplam	
Arka Kapak	6.000 TL	5.400 TL	16.200 TL	4.500 TL	27.000 TL	
Ön ve Arka İç Kapak	Çift sayfa	5.750 TL	5.100 TL	15.300 TL	4.300 TL	25.800 TL
	Tek sayfa	4.300 TL	3.850 TL	11.550 TL	3.250 TL	19.500 TL
İç Sayfalar	Çift sayfa	4.500 TL	4.050 TL	12.150 TL	3.375 TL	20.250 TL
	Sağ sayfa	2.900 TL	2.600 TL	7.800 TL	2.200 TL	13.200 TL
	Sol sayfa	2.200 TL	1.950 TL	5.850 TL	1.650 TL	9.900 TL
Özel yaprak (Bkz. Md. 2.3.3.)	6.600 TL	5.950 TL	17.850 TL	4.950 TL	29.700 TL	
İnsert (Tek yaprak A4 ölçüsünde)	5.750 TL					
Özel Ek (8 sayfaya kadar)	16.500 TL					
Logolu kitap ayracı (Bkz. Md. 2.3.3.)	750 TL					

Yukarıda belirtilen fiyatlara uygulanabilecek genel indirimler aşağıdadır:

2.2.1. Bir önceki dönemde bir yıl boyunca reklam veren firmalar için, takip eden yılın, yıllık reklam bedelinden diğer indirimlere ilave olarak %5 indirim yapılır.

2.2.2. Daha önce TUCSA etkinliklerine sponsorluk kapsamında yapılacağı bildirilen indirimler yukarıdaki indirimlerden bağımsız olarak uygulanır.

### 2.3. Reklamların Hazırlaması ve Teslimi

- 2.3.1. Reklamların grafik tasarımı, aşağıda belirtilen esaslar dâhilinde reklamı veren kuruluş tarafından, her kenardan +3'er milimetre kesme payı bırakılacak şekilde, en az 300 dpi çözünürlükte pdf olarak hazırlanır ve en geç yayın tarihinden 20 gün önce TUCSA'ya teslim edilir. Arzu edildiği takdirde, TUCSA tarafından aşağıda Madde 5'de belirtilen esaslar dâhilinde reklam / ilan tasarım desteği de verilebilir.
- 2.3.2. Kapak ve iç sayfa reklamlarının (Özel Yaprak hariç) grafik tasarımı bir A4 (21x29.7 cm) boyutunda hazırlanır. Çift sayfa reklamlarda A3 (42x29.7 cm) boyutunda grafik tasarım yapılır. Tasarım teslim edilirken, yukarıda 2.2.1. bendinde belirtilen +3'er mm. kesme paylarının da eklenmiş olmalıdır.
- 2.3.3. Reklam için kullanılan Özel Yaprak; görünürlük, boyut ve kullanılan kâğıt açısından diğer reklam sayfalarından farklıdır. Kâğıt kalınlığı ve kalitesi kapak ile aynıdır. Ölçü olarak, Ek-1'de gösterildiği üzere A4 (21x29.7 cm) boyutuna ilave olarak ön sayfanın sağ tarafından dergi boyutlarının 12 mm dışına çıkan bir tab (dil) vardır. Dergi kapalıyken de görünen bu taba / dile firma unvanı / ürün ismi ile iletişim bilgileri gibi hususlar yazılabilir. Reklam tasarımı (aynı tasarım veya farklı iki tasarım şeklinde) önlü arkalı olarak A4 boyutunda (tab/dil hariç) basılır. Reklamda üst veya alt tab / dil kullanımı YAYINCI tarafından belirlenir. Sayfa sayısı 56'a kadar, her sayıda en fazla iki adet, sayfa sayısı 64 ve üstü olduğu zaman en fazla üç adet Özel Yaprak reklam alınır.
- 2.3.4. Logolu kitap ayıracı, sadece dergiye reklam veren kuruluşlar için yapıp, dergi ile birlikte dağıtılabilir. Kitap ayıracı 4 x 18 cm ebadındadır ve istenirse ayıracın çift tarafında da logo, firma ismi, ürün adı, bayram / yıldönümü kutlama mesajları vb. gibi kısa bilgiler yer alabilir.

### 3. TUCSA Web Sitesi Reklam Fiyatları

#### 3.1. Reklam Alanları

Web sitesi reklamları talebe bağlı olarak ana sayfada veya diğer sayfalarda yayımlanabilir. Sayfada yayımlanma şekli ve boyutları Ek-2'deki örnekte görüldüğü gibidir. YAÇEM sayfanın tasarımına göre reklamın, istenen sayfa içindeki yerini belirleme hakkına sahiptir.

#### 3.2. Reklam Fiyatları

- 3.2.1. Aşağıdaki listede belirtilen reklam ücretleri 30 gün süreli yayınlama ücretleridir.
- 3.2.2. Bannerlar talebe bağlı olarak, aynı banner alanında birden fazla kullanıcı tarafından dönüşümlü olarak yayımlanırsa; 15 günlük yayım için aşağıda verilen reklam fiyatının %65'i, 10 günlük yayım için reklam fiyatının %50'si olarak hesaplanır.
- 3.2.3. 4 ay ve üzeri yayın ücretleri için lütfen teklif isteyiniz.
- 3.2.4. 1 Ocak - 30 Haziran 2021 tarihleri arasında aşağıdaki TUCSA Web sitesi reklam fiyatları üzerinden %25 promosyon indirim uygulanır.
- 3.2.5. Çelik Yapılar dergisinde yıllık reklam verenlere, aşağıda verilen aylık reklam fiyatı üzerinden %50 indirim uygulanır.

Banner Ölçüleri	Anasayfa	İç Sayfalar
728 x 90	2.300 TL	1.150 TL
468 x 60	1000 TL	600 TL
300 x 250	2.640 TL	1.500 TL
234 x 150	1.250 TL	750 TL
234 x 60	600 TL	350 TL
160 x 600	3.300 TL	1.800 TL
Site /sayfa açılışlarında pop-up	4.900 TL	2.500 TL

#### 4. TUCSA Haber ve Yayın Bültenleri Reklam Fiyatları

##### 4.1. Reklam alanları

TUCSA Haber Bülteni ayda bir veya duruma göre birden fazla yayımlanır. TUCSA Yayın Bülteni duruma göre belirlenecek zamanlarda yayımlanır. E-Bülteneye verilen reklamlar için verilen fiyatlar bir kez yayımlanmayı kapsar. E-Bülten her seferinde 5.000 civarında okuyucuya ulaşmaktadır. Sayfada yayımlanma şekli ve boyutları Ek-3'deki örnekte görüldüğü gibidir. YAÇEM sayfanın tasarımına göre reklamın sayfa içindeki yerini belirleme hakkına sahiptir.

##### 4.2. Reklam Fiyatları

4.2.1. Aşağıdaki listede belirtilen reklam ücretleri bir defa yayınlama ücretleridir.

4.2.2. 4 ay ve üzeri yayın ücretleri için lütfen teklif isteyiniz.

4.2.3. 1 Ocak - 30 Haziran 2021 tarihleri arasında akdolanacak sözleşmelerde aşağıdaki TUCSA Web sitesi reklam fiyatları üzerinden %25 promosyon indirimini uygulanır.

Banner Ölçüleri	Fiyat
728 x 90	900 TL
300 x 250	1000 TL
300 x 120	650 TL
360 x 150	750 TL

#### 5. YAÇEM Ürün Bültenleri Reklam Fiyatları

YAÇEM Ürün Bülteni, reklam talepleri geldiğinde yayımlanır ve 5000'in üzerindeki TUCSA bülten abonelerine elektronik ortamda gönderilir. Ürün Bülteni bilgisayar, laptop / ipad, akıllı telefon gibi elektronik ortamlarda okunabilecek şekilde yayımlanacak, arzu edilirse baskı alınabilir (printable) özellikte olacaktır.

Müşteri bu alanda yazı ve görseller ile video ve web sitesi linklerini içeren ürün tanıtımını yapabilir. Müşteri, tanıtım sayfasını ürün bültenine uygun tasarımını yapmış olarak YAÇEM Reklam ve Tasarım Sorumlusuna teslim eder.

##### 5.1. Ürün Bülteni Tasarım Bilgileri

5.1.1. Haber Bülteni boyutlarındaki Ürün Bülteninin üst ve alt başlıklar dışında kalan alanı reklam / tanıtım için kullanılır. Ürün Bülteninin üst başlık (header) ve alt başlık (footer) payları nedeniyle ürün tanıtımı tasarım ölçüleri en çok her sayfa için 21 cm eninde, 24 cm yüksekliğinde olacaktır. Baskı alınabilir (printable) sayfa istenmediği durumlarda tasarım sayfası, 24 cm yükseklik sınırı olmadan sürekli olarak tasarlanabilir, ancak bu durumda, fiyat hesaplamalarında her 24 cm yükseklik bir sayfa olarak hesaplanır.

5.1.2. Tasarımda, tanıtılacak ürüne ait web sayfası ve/veya video linki verilebilir. Bu linkler baskı alınabilir (printable) sayfalarda QR kodu ile de verilebilir.

##### 5.2. Reklam Fiyatları

Banner Ölçüleri	Tekil Fiyat	Bir yıl içinde 3-4 Defa Yayın Fiyatı	Bir yıl içinde 5 ve Daha Fazla Yayın Fiyatı
Tanıtımın birinci sayfası	1.350 TL / Sayfa	1.200 TL / Sayfa	1.000 TL / Sayfa
Tanıtımın ikinci ve takip eden sayfaları	900 TL / Sayfa	800 TL / Sayfa	650 TL / Sayfa

**Promosyon İndirimi.** 1 Ocak - 31 Ağustos 2021 tarihleri arasında akdolanacak sözleşmelerde yukarıdaki Ürün Bülteni reklam fiyatları üzerinden %25 promosyon indirimini uygulanır.

Arzu edilirse aşağıdaki seçmeli (opsiyonel) uygulamalar için de ayrıca teklif verilebilir:

5.2.1. 4 sayfa veya üzerindeki tanıtımları için (en fazla 20 MB) çevrilebilir sayfa uygulaması,

5.2.2. Ürün Bülteni ile, html katalog vb. (8 sayfa ve üzeri) gönderilmesi.

## 6. YAÇEM Reklam Ajansı

TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından; yukarıda belirtilen reklam ve ilanlar için tasarım hizmetleri verildiği gibi, firmalara reklam ajansı hizmeti de verilmektedir.

### 6.1. Reklam / İlan Tasarım Esasları

TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından yayımlanacak reklam / ilanlar için verilecek tasarım hizmetleri kapsamında; kullanılacak yüksek çözünürlüklü (en az 300 dpi) görseller, reklam / ilan içeriği ve arzu edilirse genel konsept reklam / ilan verecek kuruluş (müşteri) tarafından sağlanır. Yukarıdaki hususlar sağlandıktan sonra Halkla İlişkiler Yöneticisi koordinasyonunda geliştirilen tasarım Müşteri ile koordine edilir.

### 6.2. Tasarım Fiyatları

TUCSA / YAÇEM mecralarında yayımlanmak üzere yapılacak reklam / duyuru tasarım bedelleri (KDV hariç) aşağıda belirtilmiştir.

- 6.2.1. Çelik Yapılar Dergisi için A4 boyutuna kadar ve Ürün Bülteninde 21 x 24 cm boyutuna kadar tek sayfa reklam tasarımı: 800 TL'dir.
- 6.2.2. Özel yaprak tasarımında yaprağın iki yüzünde farklı tasarım kullanılacaksa,
- 6.2.3. Çelik Yapılar Dergisi için çift sayfa (A3 boyutuna kadar) ve özel yaprak (iki A4 boyutunda) reklam tasarımı: 1100 TL'dir.
- 6.2.4. Ürün Bülteninde 21 x 24 cm boyutundaki ilk sayfayı takip eden ilave her sayfa için, yukarıda belirtilen tek sayfa bedeline 300 TL eklenir.
- 6.2.5. Web sitesi ve E-Bültenler için yapılacak olan reklam / ilan tasarımı: 500 TL'dir.

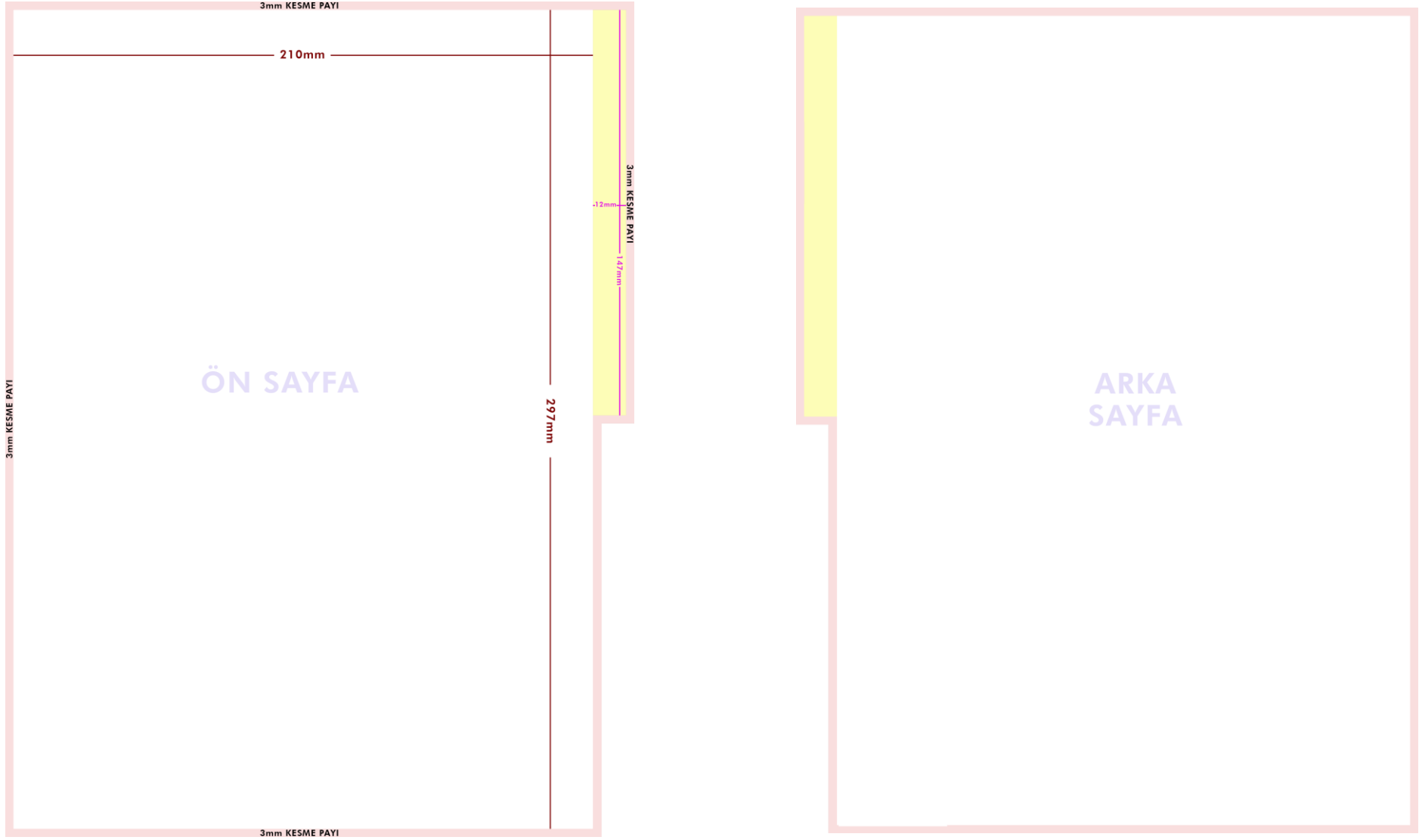
### 6.3. Reklam Ajansı Hizmetleri ve Fiyatları

Firmaların kurumsal kimlik çalışmaları ile tüm (TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından yayımlanacak reklam / ilanların dışındakiler dâhil) reklam işlerinin tasarımı ve farklı mecralarda yayımlanmasının sağlanması işleri, karşılıklı mutabakatla belirlenecek esaslar dâhilinde YAÇEM Reklam Ajansı tarafından yapılır. Bunun için, istek üzerine ayrıca teklif verilir.

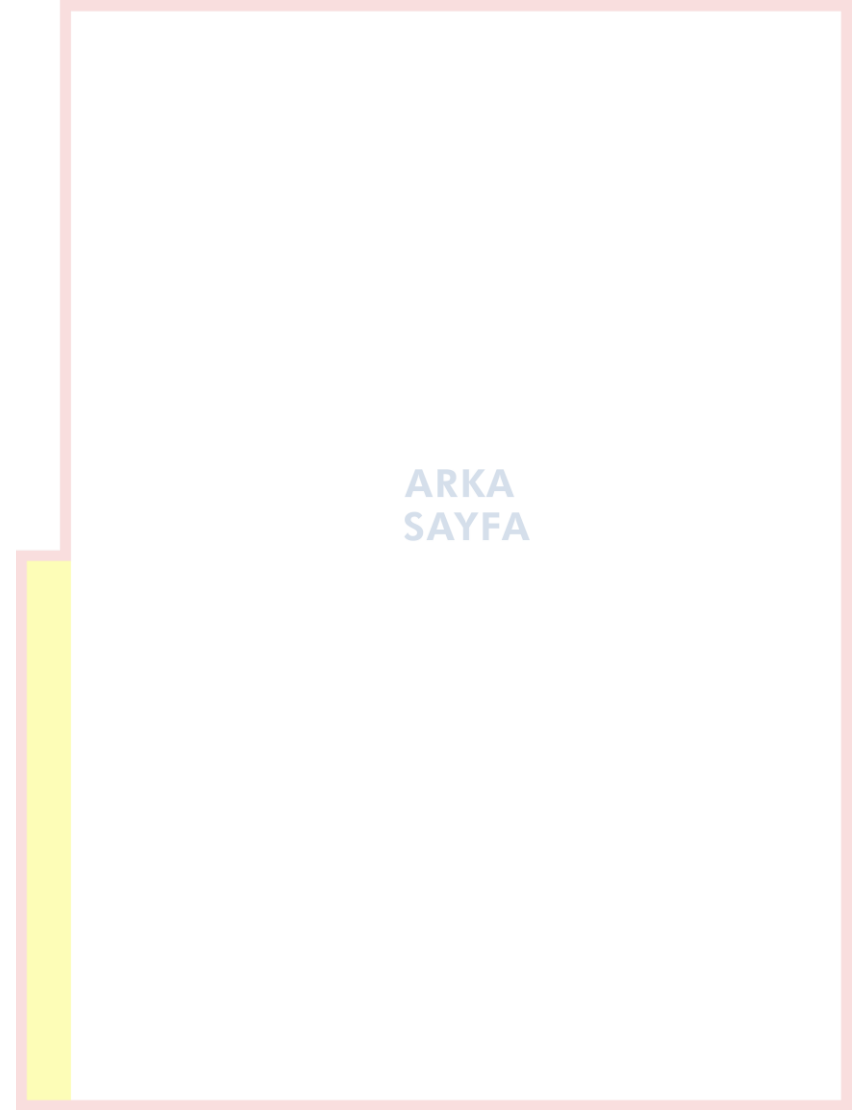
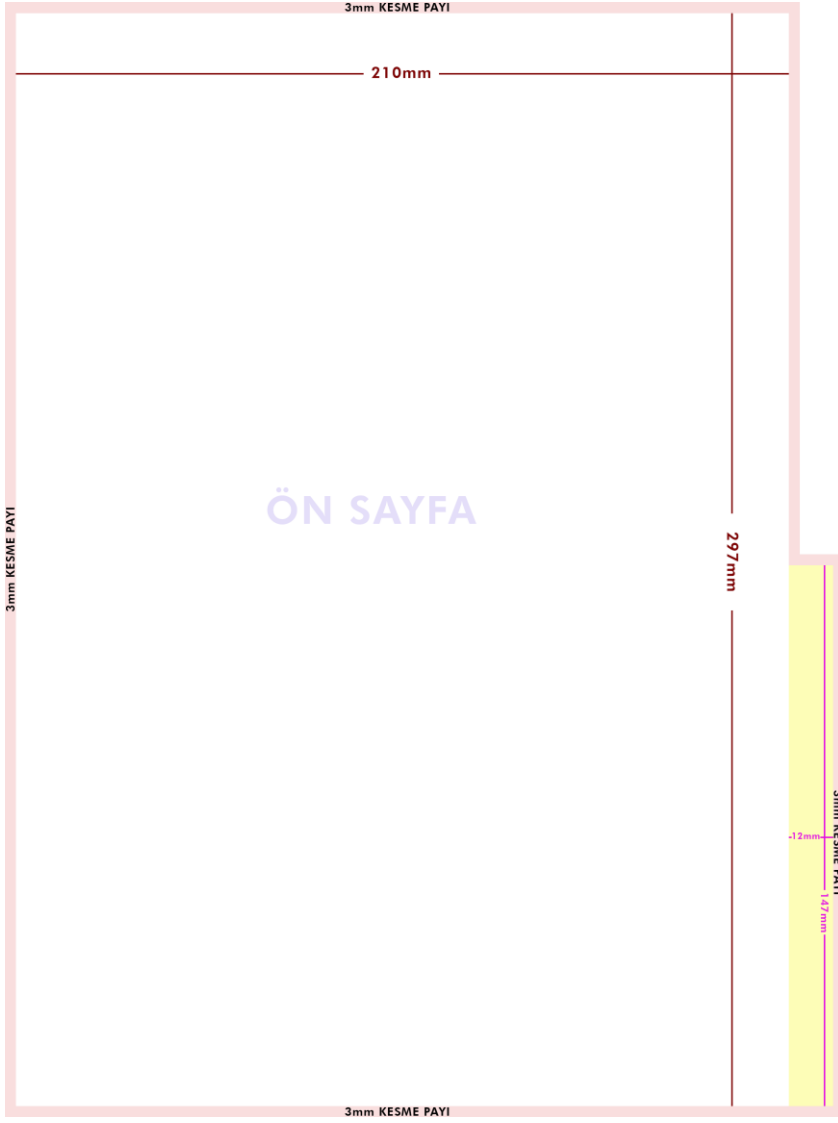
#### EKLER:

- 1 Özel Yaprak Reklamlarının Yayımlanma Şekil ve Boyutları
- 2 Web Sitesi Reklamlarının Yayımlanma Şekil ve Boyutları
- 3 Haber ve Yayın Bültenlerinde Reklamlarının Yayımlanma Şekil ve Boyutları
- 4 Danışma ve Teklif isteme

## ÖZEL YAPRAK REKLAMLARININ YAYIMLANMA ŞEKİL VE BOYUTLARI (Üst Tab)



ÖZEL YAPRAK REKLAMLARININ YAYIMLANMA ŞEKİL VE BOYUTLARI (Alt Tab)



## WEB SİTESİ REKLAMLARININ YAYIMLANMA ŞEKİL VE BOYUTLARI

970 x 90

TÜRK YAPISAL ÇELİK DERNEĞİ

Anasayfa | TÜCSA Hakkında | Çelik Yapı Güvenliği | Projeler | Üyelik | Eğitim | Kurul ve Komiteler | Yayınlar | İletişim

728 x 90

468 x 60

300 x 250

234 x 60

120 x 120

120 x 90

125 x 125

336 x 280

120 x 600

160 x 600

© 2009 - TÜCSA


Anasayfa | TÜCSA Hakkında | Çelik Yapı Güvenliği | Projeler | Üyelik | Eğitim | Kurul ve Komiteler | Yayınlar | İletişim

Haberler | TÜCSA Haberleri | Arayış | Site Haritası

Microsoft Outlook | Adobe Photoshop CC | Office | 35,7% | Google | Microsoft SQL Server | Koneksi | TÜCSA - Türk Yapısal Çelik Derneği | D:\www\TCSA\Publik...




## HABER VE YAYIN BÜLTENLERİNDE REKLAMLARIN YAYIMLANMA ŞEKLİ VE BOYUTLARI



**TÜRK YAPISAL ÇELİK DERNEĞİ**

TUCSA e-bülten - Aralık 2016

**GELENEKSEL SEKTÖR BULUŞMASI:  
17. YAPISAL ÇELİK GÜNÜ**



TUCSA'nın 2000 yılından günümüze kadar her yıl aralıksız sürdürdüğü Yapısal Çelik Günü Etkinliklerinin 17'incisi Büyük bir ilgi ile gerçekleşti. [Haberin Devamı >>](#)


**DUYURULAR**

**Duyuru No: 2016/7 / Tarih: 01.12.2016**  
**50.000\$ WIBEPRIZE ÖDÜLÜ İÇİN BAŞVURDUNUZ MU?**  
BERD-FEUP WIBEPRIZE (World Innovation in Bridge Engineering 2017), dünya üzerinde köprü mühendisliği konusundaki araştırma ve yaradıcılığı teşvik amacıyla düzenleniyor.  
Website: <http://www.fe.up.pt/wibe>

---


**Duyuru No: 2016/8 / Tarih: 05.12.2016**  
**TUYAK 2017 SEMPOZYUMU VE SERGİSİ**  
TUYAK Türkiye Yangından Korunma ve Eğitim Vakfı ve Derneği tarafından iki yılda bir yapılan "Yangın Güvenlik Sempozyumu ve Sergisi'nin beşincisi "TUYAK 2017 Uluslararası Yangın Güvenlik Sempozyumu ve Sergisi" 9-10 Kasım 2017 tarihlerinde İstanbul Grand Cevahir Otel'de gerçekleştirilecektir.  
Website: <http://www.tuyak.org.tr>

**ULUSAL ÇELİK YAPI ÖDÜLLERİ 2016 SONUÇLARI BELLİ OLDU**




Türk Yapısal Çelik Derneği (TUCSA) tarafından iki yılda bir düzenlenen Ulusal Çelik Yapı Ödülleri 2016'nın Jürisi, 12 Kasım 2016 Cumartesi günü Türk Yapısal Çelik Derneği'nin Dernek Merkezinde toplandı. Teslim edilen 16 projenin, şartnamede belirtilen katılım koşullarına uygun olduğu tespit edildi. Projelerin 10 adedinin "Yapı Ödülü Kategorisi", 6 adedinin de "Proje Ödülü Kategorisi"nde yer aldığı saptandı. [Haberin Devamı >>](#)

**YAÇEM AKADEMİ YANGIN TASARIMI-2 KURSU SONA ERDİ**




YAÇEM AKADEMİ tarafından, çelik yapılarla ilişkin çeşitli konularda düzenlenen kurslardan biri olan YAPISAL ÇELİK-2 TASARIM kursu 3-5 Kasım 2016 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Kursun ilk iki gününde BYKH'ye dayalı tasarım esasları ile "Yangın Mühendisliğine Giriş" başlığı altında performansa temelli yangın güvenliği konuları paylaşılırken, üçüncü günde Efecelis Era Yangın Test Laboratuvarında gerçekleştirilen bir testin gözlenmesi vardı. [Haberin Devamı >>](#)

**YAPISAL ÇELİK PAYDAŞLARI İZMİR'DE BULUŞTU**



TUCSA 2 Kasım'da İzmir'de Swias Otel'de Yönetim Kurulu ve Bölge Toplantısı gerçekleştirildi ve bölgedeki sektör paydaşlarıyla buluşma, onlarla karşılıklı bilgi alışverişinde bulunmak fırsatını buldu. Çok verimli ve yararlı geçen İzmir Bölge Toplantısını TUCSA adına, Yönetim Kurulu üyelerinden İzmir'de konuşlu Kanat Boya, İzmir Demir Çelik ve TAYKON Çelik firmaları organize ettiler. [Haberin Devamı >>](#)

**DORALP FABRİKASINA ÖĞRENCİ TEKNİK GEZİSİ**



TUCSA tarafından düzenlenen, bu yılın ikinci öğrenci gezisi Dilovası'ndaki DORALP Çelik Konstrüksiyon fabrikasına gerçekleştirildi. Çelik imalatının dört safhası ile kalite denetimleri konusunu yakından izleyen Yeditepe Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü öğrencileri aynı zamanda fabrikanın çelik taşıyıcı sistemini de inceleme imkanı buldular. [Haberin Devamı >>](#)

**AJANDAM / EKİM - ARALIK 2016**

17. Yapısal Çelik Günü 24 Kasım 2016 tarihinde gerçekleştirildi ve şu mesaj verildi: Ülkemiz ve sektörümüz zor günlerden geçmektedir. Ülkede yaşanan sıkıntılı günlerin çözümünün yalnızca devletten beklenmesi mümkün değildir. [Haberin Devamı >>](#)

**AJANDAM / TEMMUZ - EYLÜL 2016**

Bu 3 aylık döneme 15 Temmuz 2016 tarihinde ülkemizin birlik ve bütünlüğü ile demokrasimize, devletimize ve milletimize karşı gelişen kanlı kapsamlı terör eylemleri ve ona ilişkin gelişmeler damgasını vurdu. [Haberin Devamı >>](#)

**YENİ ÜYELERİMİZ**

Eplusb Kimya

NERO Mimarlık Danışmanlık Yapı Elemanları

Turkuaz Uzun Çatı ve Çelik Yapı Sistemleri

Türk Yapısal Çelik Derneği / Turkish Constructional Steelwork Association (TUCSA)  
Yapısal Çelik Eğitim ve Araştırma Merkezi (YAÇEM)  
Altınordu Mah. Bayramiye Sok. Akasa Apt. No:14 D:4 Üsküdar 34662 İstanbul / TÜRKİYE  
Tel: +90 216 474 31 35; Faks: +90 216 474 33 88  
E-mail: [tucsaa@tucsaa.org](mailto:tucsaa@tucsaa.org) | [yacem@yacem.com.tr](mailto:yacem@yacem.com.tr)  
Web: [www.tucsaa.org](http://www.tucsaa.org) | [www.yacem.com.tr](http://www.yacem.com.tr)

7

## DANIŞMA VE TEKLİF İSTEME

### 1. DANIŞMA

Reklam konusunda danışmak, teklif istemek veya reklam vermek için aşağıdaki iletişim bilgilerinden Reklam ve Tasarım Sorumlusuna ulaşabilirsiniz:

Kurumsal İletişim Yöneticisi

- E-posta adresi: [pr@tucsa.org](mailto:pr@tucsa.org)
- Mobil: +90 542 288 9677
- Tel: +90 216 474 3135

### 2. BİLGİ / TEKLİF / TASLAK SÖZLEŞME İSTEME

2.1. Yukarıda belirtilen esaslar dâhilinde Teklif isteyen kuruluş aşağıdaki bilgileri doldurur:

2.1.1. Bilgi / Teklif / Taslak Sözleşme isteyen kuruluşun (Müşterinin) açık unvanı:

2.1.2. Bilgi / Teklif / Taslak Sözleşme isteyen kişinin adı soyadı, görevi, iletişim bilgileri (e-posta, iş ve cep telefonları)

2.1.3. Yayımlanacak Reklam / İlan Tanımı ve Yayımlama Sayısı:

2.1.3.1. **Çelik Yapılar Dergisinde** ..... numaralı reklam sayfasında (aşağıdaki listeden) yayımlanmasını düşünüyoruz.

- (1) Arka Kapak
- (2) Ön kapak içi sayfa (çift sayfa)
- (3) Ön kapak içi sayfa (tek sayfa)
- (4) Arka kapak içi sayfa (çift sayfa)
- (5) Arka kapak içi sayfa (tek sayfa)
- (6) İç sayfalarda çift sayfa
- (7) İç sayfalarda tek sayfa (sağ)
- (8) İç sayfalarda tek sayfa (sol)
- (9) Özel yaprak (Bkz. Madde 2.3.3.)
- (10) İnsert
- (11) Özel Ek
- (12) Kitap Ayracı (4 x 18 cm)

Reklamın .... Sayıda yayımlanmasını düşünüyoruz.

- (1) Tek sayıda
- (2) Üç sayıda (Yukarıdaki 10. ve 11. seçenek hariç)
- (3) Altı sayıda (Yukarıdaki 10. ve 11. seçenek hariç)

Reklam tasarımının TUCSA / YAÇEM Yayın Grubu tarafından yapılmasını;

- (1) İstiyorum
- (2) İstemiyorum.

2.1.3.2. **TUCSA Web Sitesinde** yayımlanması istenen reklamın / bannerın:

- (1) Banner ölçüsü:
- (2) Pop-up istiyor musunuz:
- (3) Ana sayfada / iç sayfalarda mı:
- (4) Yayımlama süresi:

2.1.3.3. **TUCSA Haber / Yayın Bülteninde** yayımlanması istenen reklamın / bannerın:

- (1) Banner ölçüsü:
- (2) Yayımlanma sayısı:

2.1.3.4. **YAÇEM Ürün Bülteninde** yayımlanması istenen tanıtımla ilgili bilgi / teklif istiyorum.

- (1) Yukarıda Madde 5.1. uyarınca standart Ürün Bülteni istiyorum
- (2) Çevrilebilir sayfa uygulaması istiyorum (4 sayfa veya üzerindeki tanıtım için)
- (3) Katalog / ..... (8 sayfa ve üzeri) göndermek istiyorum.

**2.2.** Teklifte yer alan açıklamalar;

**2.2.1. Genel şartlar**

2.2.1.1. YAYINCI, MÜŞTERİ'nin firmalarına veya ürünlerine ait reklam veya ilanlarını yürürlükteki Fiyat Listesinde belirtilen esaslar dâhilinde en iyi şekilde tanıtmayı ve reklamlarını yayımlamayı kabul ve taahhüt eder.

2.2.1.2. YAYINCI, uygun görmediği firma reklamları ile kötü içerikli, ahlaka, adaba aykırı, haksız rekabet oluşturacak, yasalara aykırı reklam ve ilanları Yapısal Çelik Dergisinde ve bu dokümanda belirtilen diğer mecralarda yayımlamaz.

**2.2.2. Mali Yükümlülükler**

MÜŞTERİ sözleşmenin yapıldığı tarihteki Reklam Ücretleri Listesine göre

2.2.2.1. Bir sayı için reklam bedelini (KDV dâhil) avans olarak peşin öder. Eğer sayılarda ayrı boyutlarda reklam yayımlanıyorsa, mali değeri yüksek olan reklamın bedeli avans olarak yatırılır.

2.2.2.2. Reklam yayımlandığında, Reklam Fiyat Listesinde belirtilen beher sayı reklam bedeli üzerinden faturası, MÜŞTERİ tarafından verilecek bilgilere istinaden düzenlenir ve fatura bedeli 15 gün içinde MÜŞTERİ tarafından YAYINCI'nın verilecek olan banka hesabına ödenir.

2.2.2.3. Sözleşme uyarınca son reklam yayımlandığında o sayı için fatura düzenlenir, ödemesi peşinattan mahsup edilir. Süresi sonunda reklam devam edecekse, mahsup işlemi eklenen sürenin sonunda uygulanır. Tek sayı için verilen reklamlarda da avans ve mahsup yöntemi uygulanır.

2.2.2.4. MÜŞTERİ, sözleşme süresi tamamlanmadan önce reklam vermekten caydığı takdirde, cayma bedeli olarak bir sayı reklam bedeli ve sipariş sayısına bağlı indirim farkını YAYINCI'ya fatura karşılığında ödemeyi kabul eder.

**2.3.** Yukarıda belirtilen esaslar ve verdiğim bilgiler dâhilinde;

- Daha fazla bilgi vermenizi,
- Teklif göndermenizi,
- Taslak Sözleşme göndermenizi istiyorum